

Inhalt

Impuls	4
Vorwort der Autoren	7
Agile Experience #1 Matthias Bühler, METRO MARKETS.	12
1.0 Was ist Agilität?	17
1.1 Was Agilität leisten kann	18
1.1.1 Definition	19
1.1.2 In welchen Kontexten ist Agilität interessant?.	20
1.1.3 Der Wert der Agilität	22
1.2 Wo steht Agilität heute?	24
1.3 Warum Agilität nicht alles ist.	28
1.4 Lessons Learned eines agilen Unternehmers	30
1.5 Ist meine Organisation bereit für Agilität?	34
Agile Experience #2 Barbara Resch und Oksana Zeqiri, Union Investment Service Bank AG	36
2.0 Agile Organisationen	41
2.1 Strukturen	42
2.1.1 Die Pyramide a.k.a. die ewige Aufbauorganisation	42
2.1.2 Der intelligente Schwarm a.k.a. die permanente Ablauforganisation	44
2.2 Prozesse	47
2.2.1 Was bisher geschah	47
2.2.2 Radikale Kundenorientierung als zentrales Merkmal der Agilität	49
2.2.3 Iteratives und inkrementelles Vorgehen	49
2.2.3.1 Wie wir experimentieren	50
2.2.3.2 Womit wir experimentieren	51
2.2.4 Permanentes Feedback	51
2.2.5 Schnelle Lieferung und permanente Verbesserung	52
2.3 Menschen	53
2.3.1 Die Werte der agilen Organisation	53
2.3.2 Was der Mensch braucht	54
2.3.3 Was Mitarbeiterzufriedenheit wert ist.	56
2.4 Kommunikation und Kultur	57
2.4.1 Elemente einer agilen Organisationskultur	57
2.4.2 Die Bedingungen der Kommunikation	58
2.4.3 Fehlerkultur in agilen Organisationen.	59
2.5 Agile Hacks I	60
Agile Experience #3 Magdalena Ebering, DB Akademie.	62
3.0 Agile Leadership	67
3.1 Agile vs. klassisches Leadership	68

3.1.1	Klassische Führung	68
3.1.2	Agile Führung	69
3.1.3	Vergleich	70
3.2	Ambidextrous Leadership	71
3.2.1	Was ist Ambidextrie?	72
3.2.2	Die Kunst der beidhändigen Führung	74
3.3	Eine Woche, zwei Führungsstile.	83
3.4	Meine Stärken bestimmen	86
3.4.1	Ich sehe was, was du nicht siehst	87
3.4.2	Die S.I.G.N.-Stärkenanalyse	87
3.4.3	Stärken finden kann wehtun.	88
3.5	Agile Hacks II	90
Agile Experience #4 Nadine Zasadzin und Achim Rathschlag, ING		92
4.0	Agile Tools und Methoden	95
4.1	Das agile Rad	96
4.2	Design Thinking	98
4.3	Scrum.	100
4.3.1	Die Struktur von Scrum	100
4.3.2	Die Rollen in Scrum	102
4.4	Agile Games	103
4.5	Agile Hacks III	104
Agile Experience #5 Eva Gorski, freenet Group.		106
5.0	Was kommt nach der Agilität?.	109
5.1	Die Probleme der Agilität.	110
5.1.1	Agile Missverständnisse.	110
5.1.2	Fehler bei der Umsetzung von Agilität	112
5.1.3	Die Grenzen der Agilität.	113
5.2	Das Paradox der Agilität.	114
5.2.1	Das Problem: Neues Denken, alte Führung	114
5.2.2	Die Gefahr: Destruktives Führungsverhalten	116
5.2.3	Die Strategie: Resilienz und verbesserte „Situational Awareness“	117
5.3	Agilität auf der Langdistanz	119
5.4	Agile Hacks IV	124
Agile Experience #6 Fateme Rahmati und Esther-Kristin Lather, diconium (EN)		126
Agile Experience #7 Oliver Herrmann, Deutschen Telekom AG		130
6.0	Nachwort: Hauptsache, das agile Rad rollt!	134
7.0	Literatur	136